

集客難時代に歩留まりを高める

競合対策 セミナー

2023年7月6日(木)

13:30~15:30

オンライン開催(zoomウェビナー)

参加費
無料

株式会社LIXIL/株式会社 インプライ 共同開催

セミナーのお申し込みはQRコードから



読み取れない方は下記のURLにアクセスしてください
https://lixil-goodliving.seminarone.com/imply_seminar/event/

受注200%増の営業コンサルによる競合対策ツール&セミナー

来場前

来場前から、すでに
競合対策は始まっている



よく競合する他社情報を全社的に整理しておくことが重要です。競合対策のために必須な他社情報の種類とは？を具体的にお伝えします。

初回接客

競合他社のラインナップから
今後の商談展開を組み立てる



すでに商談中、または、これから検討したい会社のラインナップを考慮した効果的な商談展開と、顧客属性を把握するために把握すべき情報を深堀り解説します。

商談途中

最終的に当社に
決めていただくための、
効果的な商談手法



複数社から当社1社に絞っていただくための、競合のメリットを抑え、当社の強みを最大化して受注へと導く具体的な商談手法と、訴求ポイントについて解説します。

セミナー内容

第1部

競合対策の営業メソッドを大公開

ポジショニングを制する者は競合を制す！

御社の強みを最大化、ウィークポイントを最小化できるポジションを案件ごとに設定して商談のシナリオを描くことが競合対策の基本にして極意。ポジショニングに必要な要素について、ワークショップ形式で理解を深めます。



第2部

アプリを用いた競合対策ツールのご紹介

- 見込み度を瞬時に把握
- グラフィカルな競合対策
- 商談毎の的確なアドバイス

工務店が抱える課題を今すぐ改善できる

「住宅営業専用の商談ナビゲーションアプリ」

本セミナーでは、14,000件を超える案件事例から培ったノウハウを惜しみなく搭載した「使うほど営業力が上がる」スマート受注アプリLASHINBAN4x4をご紹介します。



セミナー登壇者

株式会社インプライ

IMPLY

代表取締役 **官谷 浩志**

28年にわたる住宅営業経験・指導をもとに、営業力強化に特化したコンサルティングを全国で展開。実際に追客中の見込み案件を題材にした「レビュー研修」は、気づきが営業マンの成長と実績に直結する実践型研修として、多くの経営者の支持を集めている。

特に新人獲得が難しい近年の地域工務店の現状、商品力に依存する営業体制の改善に苦慮し、見極め力と初回接客力を高めることで効率的な成約率アップにつなげる進化型営業を掲げる。



Good
Living
友の会

株式会社LIXIL/Good Living 友の会 事務局

〒141-0033 東京都品川区西品川1-1-1 大崎ガーデンタワー24F

TEL.050-1790-5707 E-mail: git@lixil.com