

増税直前!最後の武器は、「営業力」!

追加講演決定

官谷塾 2019

KAN

TANI

JUKU

in Tokyo

皆様の声にお応えして平成最後のセミナー開催!!

最新版
レビュードリルより
EPISODE5
初公開

業界初!!映像&テキストで商談力を鍛える

ショー・ウィン レビュードリル
SHO-WIN Review Drill®

が体験できます。

開催日時

2019.4.23 火 **13:00-18:00**
[懇親会開催] 18:30-20:30

会場

フクラシア八重洲(東京)

〒104-0028 東京都中央区八重洲2-4-1 ユニゾ八重洲ビル(常和八重洲ビル)3F

参加費

○1名…3万円(優待価格:2万円) ○2名…5万円(優待価格:4万円)

○2名以上の場合…1名追加 +2万円

※優待価格の対象者は、講師と名刺交換など面識のある方です。

セミナー
内容

第1部:商品力が2位以下でも受注を獲得する方法

第2部:増税後の住宅営業力の鍛え方

第3部:増税後の見込み客の増やし方

定員

40名(1社最大4名まで)※先着順です。お申込みはお早めに!

申込締切

4月12日(金)※定員になり次第締め切らせていただきます。

集客減、商談の機会のみで「営業力」を磨くのは困難な時代!

目前に迫る消費税増税は、駆け込み需要の過熱と増税後の住宅取得率の減少など住宅業界への影響は甚大です。厳しい状況が予想される中で、この先の新規来場数の減少や、受注数の減少に頭を悩ませているのではないのでしょうか?

顧客の数が減少していく時代に、商談経験値を高めつつ受注を獲得する力を伸ばしていくことは、実際の商談機会の中からだけでは困難です。それを解消するために開発されたのが、住宅営業専用の学習教材「ショー・ウィン レビュードリル」。

8,500件を超える実話から生まれた業界初の商談シミュレーション型の教材は、映像とテキストを交互に活用し、正しい商談手法を学び営業力の向上を図ることができます。「真の営業力の習得」を体験できるこの機会をぜひお試しください。



官谷 浩志

(Hiroshi Kantani)

株式会社インプライ代表。
23年にわたる住宅営業経験・指導をもとに、営業力強化に特化したコンサルティングを全国で展開。実際に追客中の見込み案件を題材にした「レビュー研修」は、気づきが営業マンの成長と実績に直結する実践型研修として、多くの経営者の支持を集めている。特に新人獲得が難しい近年の地域工務店の現状、商品力に依存する営業体制の改善に苦慮し、見極め力と初回接客力を高めることで効率的な成約率アップにつなげる進化した営業を拡げる。

主催:株式会社インプライ