

住宅営業力セミナー2020

in Tokyo



集客&受注を伸ばす 営業実践講座

集客減、商談の機会のみで「営業力」を磨くのは困難な時代！

これまで以上に減少していく新規来場数と商談機会数。採用や育成の面でも「働き方改革」の壁に直面し、住宅営業の世界は“実戦経験の中でスキルを高める”事がますます困難な時代になってきています。それらを解消するために開発されたのが、**住宅業界初の商談シミュレーション学習教材「レビュードリル」**。2019年より全国で4期開講した「レビュードリル塾」では多くの反響をいただき、2020年より「レビュードリル塾・シーズン2」の開講が決定しました。さらには、**新・営業研修ツール「レビューカード（仮称）」**を初公開します。「営業力での差別化」や「営業力の改善」を課題とお考えの経営者ならびに経営幹部の皆様、ぜひ本セミナーでご体感下さい。



レビューカード
(仮称)



レビュードリル塾・シーズン2

2020年、最初のセミナーを東京で開催！

開催日時

2020.1.28 火 13:00-18:00
[懇親会開催] 18:30-20:30

会場

フクラシア八重洲(東京)
〒104-0028 東京都中央区八重洲2-4-1 ユニゾ八重洲ビル(常和八重洲ビル)3F

参加費

○1名…3万円(優待価格:2万円) ○2名…5万円(優待価格:4万円)
○2名以上の場合…1名追加 +2万円

※優待価格の対象者は、講師と名刺交換・Facebookで交流のある方です。

セミナー
内容

第1部: 来場前の潜在顧客を案件化するための最新MA管理術
第2部: 土地無し客決定率をグンと高める「新・営業研修ツール」初公開
第3部: 働き方改革時代に住宅営業力を簡単に高める方法

定員

40名(1社最大4名まで)

※先着順です。お申し込みはお早めに！

申込締切

1月10日(金)

※定員になり次第締め切らせていただきます。

最新版
レビュードリル
EPISODE7
初公開

ご来場記念
2020
オリジナル新酒
「競合勝」
きょうこうがち



官谷 浩志 (Hiroshi Kantani)

株式会社インプライ代表。24年にわたる住宅営業経験・指導のもと、営業力強化に特化したコンサルティングを全国で展開。実際に追客中の見込み案件を題材にした「レビュー研修」は、気づきが営業マンの成長と実績に直結する実践型研修として、多くの経営者の支持を集めている。特に新人獲得が難しい近年の地域工務店の現状、商品力に依存する営業体制の改善に苦慮し、見極め力と初接客力を高めることで効率的な成約率アップにつなげる進化型営業を拡げる。

業界初!! 映像&テキストの学習教材

SHO-WIN Review Drill® が体験できます！

詳しくは裏面へ！